Gerne teile ich unsere Erfahrungen mit der BOPP Solutions AG.

Für die Auswahl einer neuen Lösung haben wir bewusst einen ganzheitlichen Evaluationsprozess durchgeführt. Dabei haben wir nicht nur die Hardware und Software bewertet, sondern sämtliche involvierten Partner vom Softwarehersteller über die Hardwarelieferanten bis hin zu Vertrieb und Service in die Entscheidungsfindung einbezogen. Sämtliche Gespräche, Präsentationen und Referenzen hinterliessen einen sehr positiven Eindruck.

Den entscheidenden Ausschlag gab jedoch die erfolgreiche Pilotphase in zwei Betrieben. Von der Lieferung über die Installation bis hin zur Inbetriebnahme verlief die Umsetzung professionell, termingerecht und reibungslos. Besonders beeindruckt hat uns die hohe Flexibilität und das Engagement des gesamten Teams. Individuelle Anforderungen und Optimierungswünsche wurden aufgenommen, verstanden und in kurzer Zeit umgesetzt.

Ein weiterer wesentlicher Faktor war die ausserordentlich hohe Service- und Kommunikationsqualität. Während der gesamten Projektlaufzeit hatten wir jederzeit einen kompetenten Ansprechpartner, welcher lösungsorientiert, pragmatisch und zuverlässig agierte. Genau diese Art der Zusammenarbeit schätzen wir besonders.

Bemerkenswert ist zudem, dass wir eine bestehende Lösung mit über 4'500 digitalen Preisschildern durch die Lösung von BOPP ersetzt haben. Ein Rollout dieser Grössenordnung über zahlreiche Standorte hinweg ist alles andere als selbstverständlich. Umso eindrucksvoller ist das Resultat: Heute sind über 4'500 Preisschilder erfolgreich im Einsatz, ohne eine einzige Reklamation oder nennenswerte Beschwerde aus den Betrieben.

Obwohl sowohl Hard- als auch Software teilweise international entwickelt werden, war für uns entscheidend, mit einer Schweizer Unternehmung zusammenzuarbeiten. Die BOPP Solutions AG hat während des gesamten Projektes genau jene Schweizer Qualitäten unter Beweis gestellt, die wir erwartet haben: Verlässlichkeit, Qualität, Lösungsorientierung, kurze Entscheidungswege und die Fähigkeit, Zusagen einzuhalten.

Zusammenfassend haben wir uns für BOPP entschieden, weil wir nicht nur ein Produkt gesucht haben, sondern einen Partner. Die Lösung funktioniert zuverlässig, skaliert über die gesamte Organisation und wird von unseren Mitarbeitenden sehr geschätzt. Für uns war dies eine Investition in Qualität, Zukunftsfähigkeit und Partnerschaft.

An dieser Stelle bedanken wir uns nochmals herzlich bei dem gesamten BOPP-Team für die hervorragende Zusammenarbeit, das grosse Engagement und die jederzeit professionelle Unterstützung. Wir freuen uns auf die weiteren gemeinsamen Projekte.

amag

AMAG Automobil und Motoren AG
Used Car

Hamza Forloul
Director Strategy & Transformation Sales